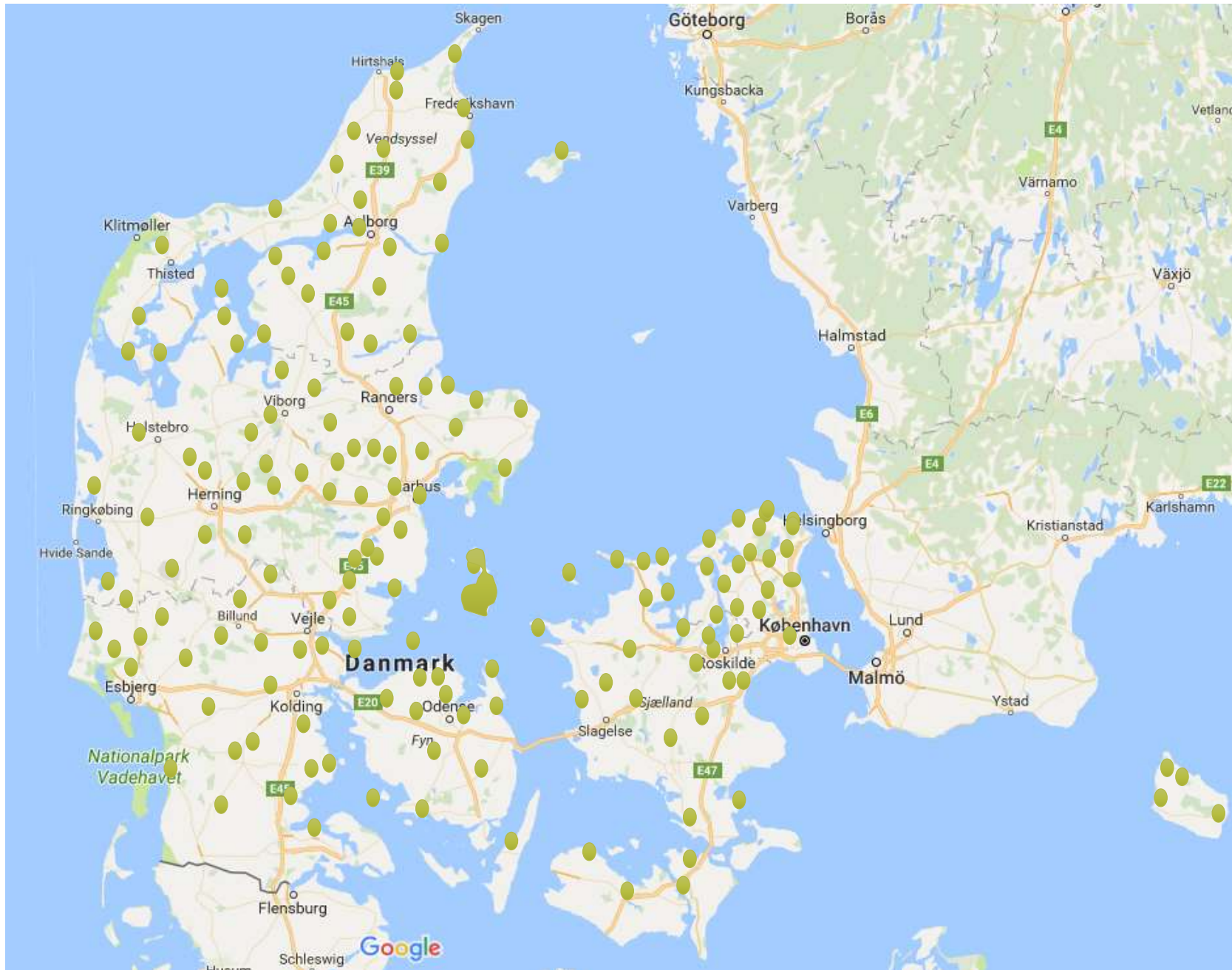


VELKOMMEN

DEN GODE BEGYNDELSE OG FASTHOLDELSE AF MEDLEMMER

DANSK GOLF UNION

190 klubber
151.000 golfere
13.000 ha



En typisk golfklub

- Ca. 800 medlemmer pr. klub
- Pris: ca. 6.000 kr. om året i kontingent
- Ingen venteliste (Klubberne savner medlemmer)

Typisk medlem: Mand 55 +

Ansatte:

- 3-4 greenkeepere
- 1 Restauratør (forpagtet)
- 1 Træner
- 1-2 Sekretær/manager



Golfspilleren i centrum



Oplevelsen bliver til data

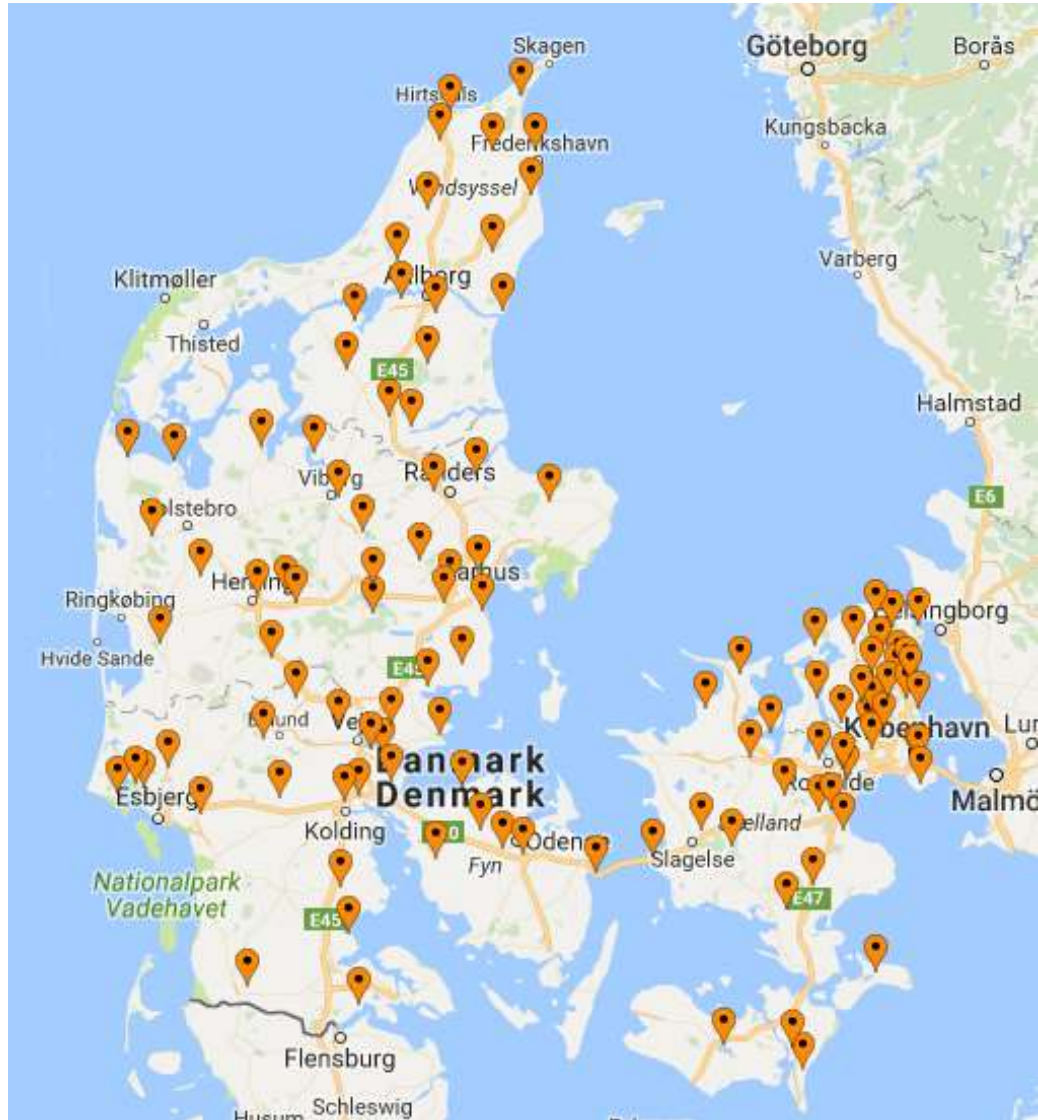


Udsendelser og svar 2017:

Gæster: 139.097, svarprocent på 23,3 %

Medlemmer: 98.033, svarprocent på 35,0%

Golfspilleren i centrum



- **Golfspilleren I Centrum Danmark**

- Opstart 2013

- I dag 155 golfklubber - 82%

- **Ulandet**

- Finland

- Holland

- Irland

- Norge

- Sverige

- USA

- Tyskland

- England

- **Andre forbund**

- Kano og kajak

- Håndbold

Golfspilleren i centrum



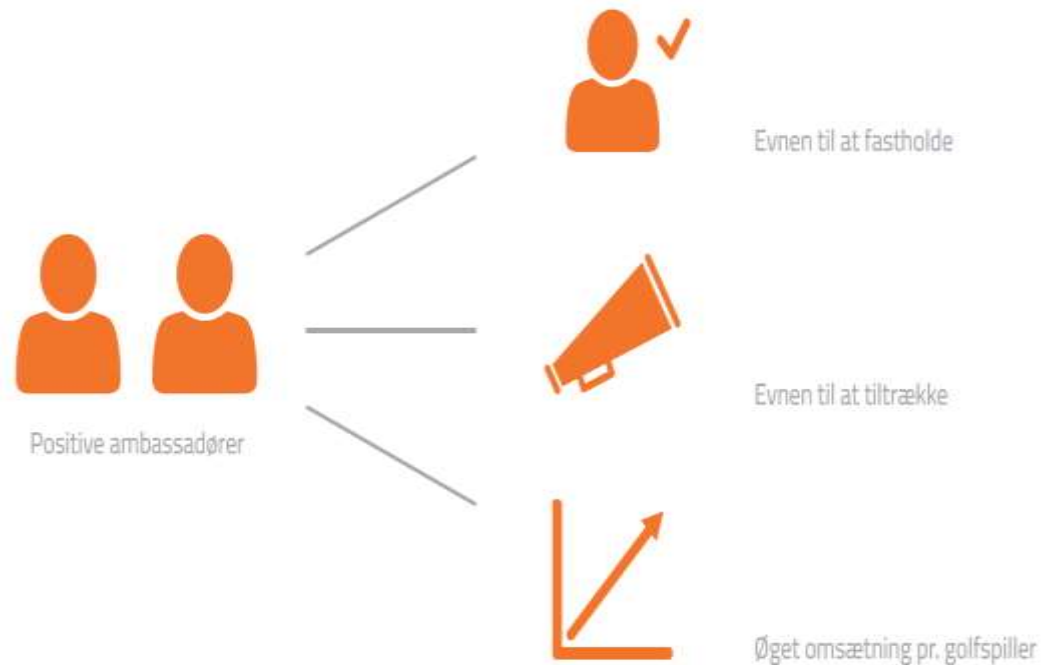
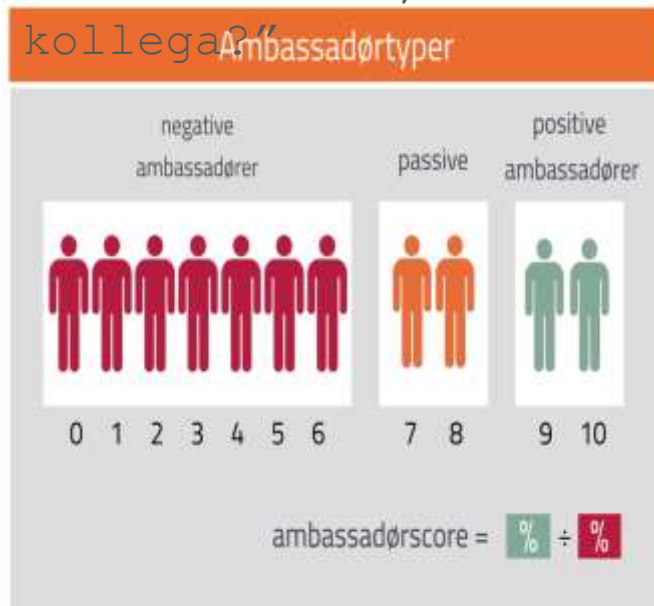
“Det bliver vigtigere og vigtigere
- at de kan lide os”

- Og at oplevelsen modsvarer forventningerne

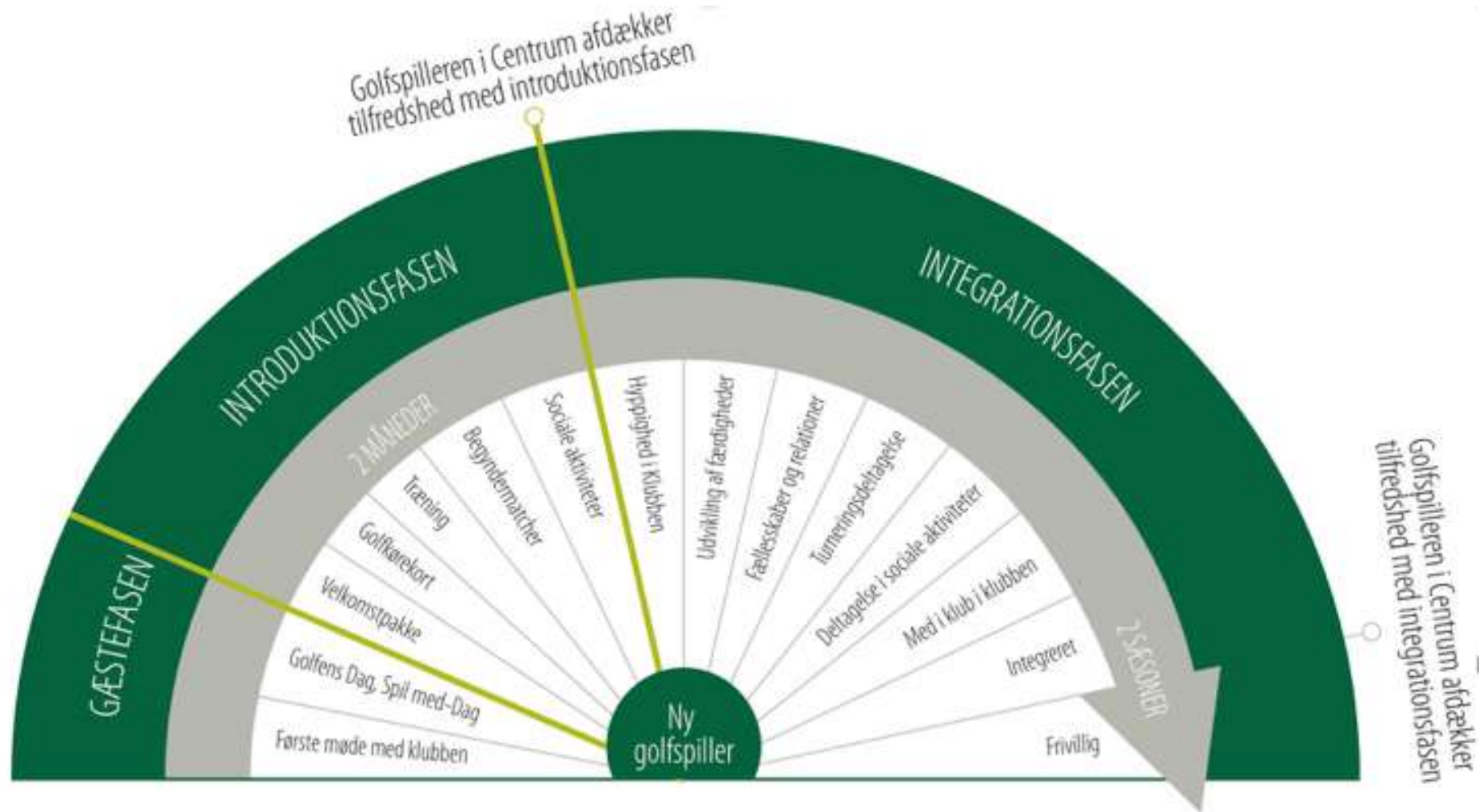
$$\text{Kundeoplevelse} = \frac{\text{Oplevet værdi}}{\text{pris}}$$

Golfspilleren i centrum

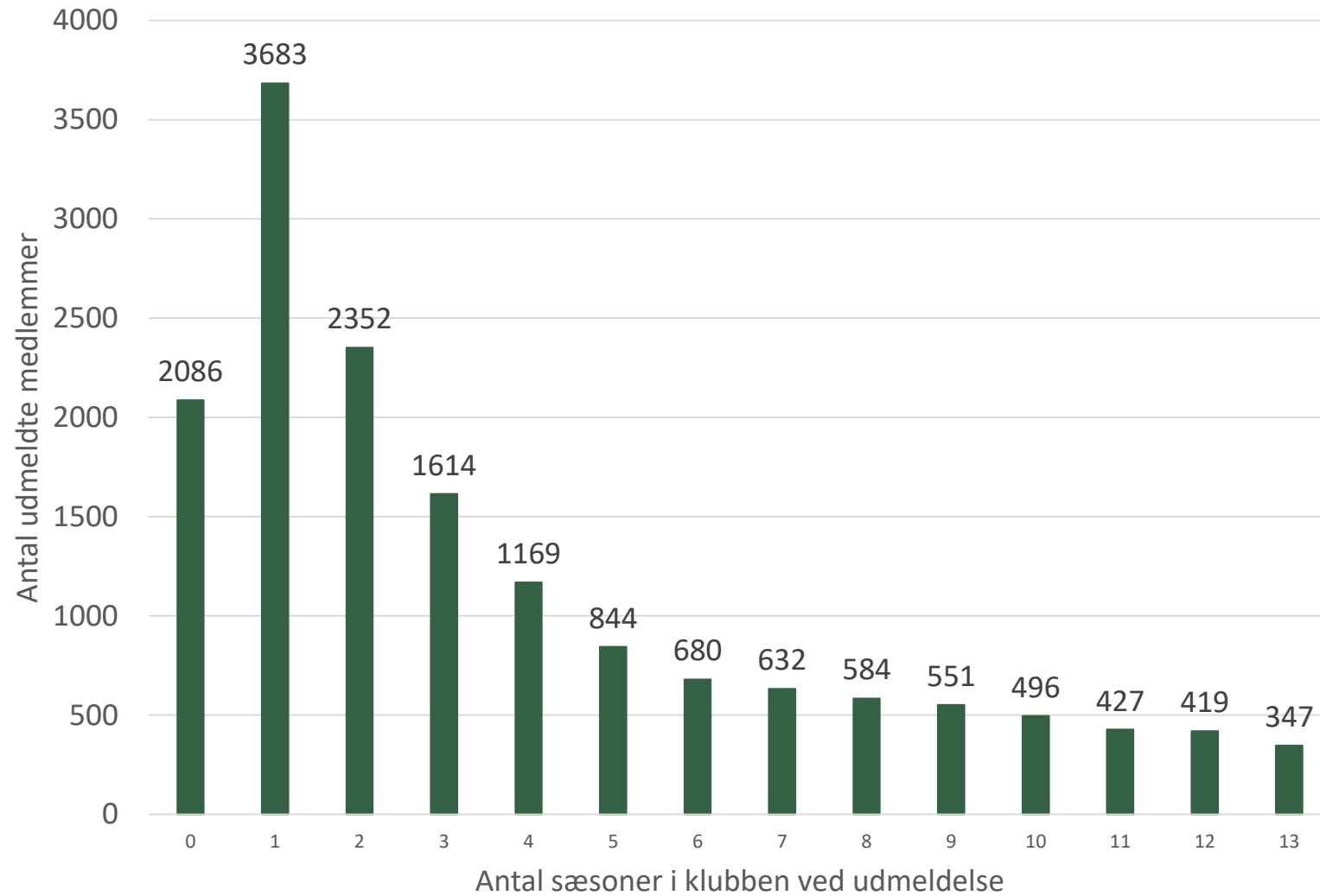
"På en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale xxxxxx Golfklub til et familiemedlem, ven eller kollega?"



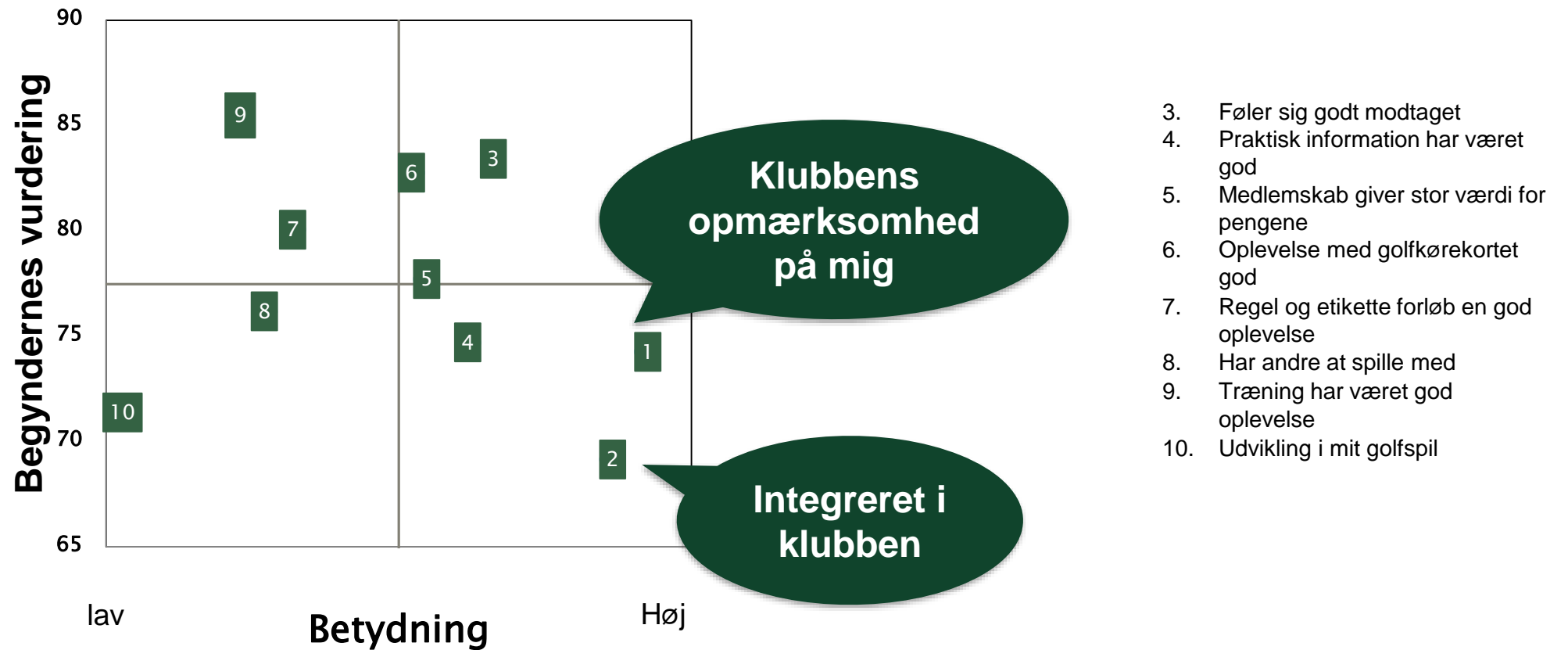
Klubber er gode til gæste og intro-fase



Sidste års nye medlemmer glemmes



Nye medlemmer vil have opmærksomhed



Det skal koste noget

Klubber med gratis prøvemedlemskab konverterer sjældent mere end 35% til medlemmer.

Klubber der tager en pris for prøvemedlemskabet konverterer markant flere – i omegnen af 60% til medlemmer.

→ Det skal koste noget at spille (Folk der får det gratis stopper hurtigt igen)



Gode råd

- Hold styr på dem, der *ikke* kommer
 - Vær proaktiv
- Lav evt. et entry interview:
 - Forventningsafstemning
- RUS-miljø (Relationer, Udvikling og Sjov)
 - Personlige relationer er vigtigst
 - Færdigheder er ikke særlig afgørende
- Fokus på det sociale → Klubben skal sørge for et godt netværk
- **Medlem skaber medlem (ambassadør)**

